



**خورخه دو پرادو، رئیس فدراسیون انجمن‌های کتابخانه‌ها، متخصصان اطلاعات و مؤسسات برزیل کتابخانه‌های عمومی به سمت توسعه شهری برود**

توسعه شهری دانش بنیان چهار وجه دارد؛ اولین وجه آن توسعه ابعاد فرهنگی و اجتماعی است که شامل ایجاد تسامح برای تمام شهروندان است. دومین بعد آن، توسعه شهری و زیست‌محیطی است که به ارتقای نوع زندگی انسان‌ها منجر می‌شود. بعد اقتصادی و مدیریتی، ابعاد دیگر توسعه شهری دانش بنیان است. کتابخانه‌های عمومی نمایندگان جامعه است ولی اگر کتابخانه‌های عمومی به سمت توسعه شهری برود، رویدادهای مهمی را رقم خواهند زد. ورود کتابخانه‌های عمومی به کسب و کارهای کوچک، در حقیقت به این معناست که این نهاد به حیطة توسعه شهری مبتنی بر دانش ورود کرده است.



**انسیه خزعلی، معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده خانوادها فرهنگ واقعی کار و زحمت‌کشی را تمرین کنند**

یکی از خلأهای کار در جامعه ما، مسأله فرهنگ کار است و نیاز داریم خانواده‌های ما، فرهنگ واقعی کار و زحمت‌کشی برای رسیدن به گنج را هم تمرین کنند، هم بشناسند و هم به خوبی درک کنند و این از مسیر کتاب و کتابخانه میسر است. باید کسب‌وکار خود را با مهارت کافی و در مرزهای دانش حرکت دهیم. نیاز داریم بازار را بشناسیم، چگونگی و کجایی ارائه محصول و کیفیت محصول را بیاموزیم و در این مسیر نیز به کتاب و کتابخانه و نقش مهمی که کتابخانه می‌تواند داشته باشد، نیاز است. کتاب در روستاها و شهرهای کوچک نفوذ دارد، گرچه در شهرهای بزرگ کم‌رنگ شده یا به شکل‌های دیگری غیر کتابخانه فیزیکی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

**د کتابخانه‌های عمومی کشور باید در حوزه عمومی نفوذ کنند**

ها هزار ساعت برنامه آموزشی ظرفیت بی نظیر کتابخانه‌های عمومی را به عنوان پایگاه و کارهای کوچک و حمایت از در میانه، از زمان ایده‌پردازی تا ورزش و شبکه‌های ارتباطی نیاز نتواند در آنها نقش آفرینی کند.



**فرشاد مهدی پور، معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی امیدوارم ایده کسب‌وکارهای کوچک در کتابخانه‌ها عمیق‌تر شود**

کتابخانه‌های عمومی را می‌توان از دو سطح، یکی کتاب، کتابداری و کتابخانه و دیگری از سطح عمومی گسترش داد. در دوره جدید مفهوم عمومی، مفهومی توسعه یافته است. به نظر می‌رسد در دوره جدید شاید ما عرصه خصوصی خیلی منحصر به فردی نداشته باشیم و حوزه عمومی کاملاً توسعه یافته است. فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی نیز این موضوع را توسعه داده است. به گمان من ایده این همایش توسعه مفهوم عمومی کتابخانه عمومی است؛ یعنی بخشی که با مخاطب گسترده، بازیگران جدید و ذی‌نفعان متعدد و نوینی روبه‌روست. وقتی درباره عموم صحبت می‌کنیم، منظور همه مردم است. البته کسب‌وکاری که در کتابخانه می‌بینیم باید نسبتی با کتاب، کتابداری و کتابخانه داشته باشد تا این موضوعات را توسعه و تعمیم دهد و به صورت سطحی موازی با کتابخانه حرکت نکند.



**سید باقر میر عبدلله، معاون برنامه‌ریزی، پژوهش و فناوری اطلاعات نهاد کتابخانه‌ها کتابخانه‌ها پاسدار سرمایه اجتماعی است**

برگزاری این همایش تلاش یکساله نهاد برای تدوین ملزومات علمی و عملی («دومین همایش بین‌المللی کتابخانه‌های عمومی») بود که فرجامی رضایت‌بخش یافت. با پایان این همایش، کار کتابخانه‌های عمومی برای تبیین سوبیه‌های مفهومی و اجرایی الگوهای نوین خدمت‌رسانی به مردم آغاز می‌شود. کتابخانه‌های عمومی ملزم به ارائه خدمت به مردم است، مردمی که دل در گرو دانستن دارند، مردمی که به کتابخانه معنا می‌دهند و آن را فراتر از «مجموعه‌سازی» و «رده بندی» و «منبع کتابخانه‌ای» می‌بینند؛ مردمی که پذیرفته‌اند این ارتباطات و نقش‌هاست که به کتابخانه جایگاه می‌دهد نه قفسه و درجه کتابخانه، مردمی که شاید به «شکل دیگر خواندن» می‌اندیشند و ماهیت جمعی فرهنگ را در کتابخانه سراغ می‌گیرند. کتابخانه‌ها جامعه را توانمند می‌کند، پاسدار سرمایه اجتماعی است، خاطره می‌سازد، تجربه می‌آفریند، آموزش می‌دهد، به مهارت توجه می‌دهد، خلاق و ارزشمدار است و دلگرمی به بار می‌آورد.



**حجت‌الاسلام علی‌اکبر سبزیان، دبیر اجرایی همایش تغییر رویه کتابخانه‌های عمومی در مسیر نوآوری، کاملاً مشهود است**

ساختار کتابخانه‌های عمومی در دنیا و به تبع آن در کشور ایران در حال گذار از شکل سنتی به نسل جدید است. کتابخانه‌های عمومی امروزه در نسل جدید خود تبدیل به فرهنگسراهای اجتماعی شده و پا را فراتر از کارکردهای سنتی به معنای دسترسی به منابع و اطلاع‌رسانی، آموزش و سرگرمی گذاشته است. این روزها در فضای کتابخانه‌های عمومی این تغییر رویه با حرکت در مسیر نوآوری و خلاقیت، کاملاً مشهود و قابل لمس است. در واقع این مراکز به باشگاه‌های فرهنگی، هنری و اجتماعی تبدیل شده و با تشخیص نیازهای جامعه امروز به ارائه خدمات متنوع با محوریت کتاب و منابع اطلاعاتی می‌پردازد. یکی از مسائل و چالش‌های مهم کشورهای توسعه یافته در دنیای امروز، مشکلات اقتصادی و شکل‌گیری کسب و کارهای جدید است. این کسب‌وکارها نیازهای متنوع و مختلفی در زمینه‌های آموزش، حمایت و پشتیبانی، ترویج و اطلاع‌رسانی دارد؛ که کتابخانه عمومی به عنوان یک پایگاه مهم می‌تواند نقش حیاتی خود را در این امر به خوبی شناسایی و برای رفع نیازهای این گروه مخاطبان برنامه‌ریزی مناسب و لازم را انجام دهد.



**ویکی مک دونالد، رئیس فدراسیون بین‌المللی انجمن‌ها و مؤسسات کتابداری (ایفلا) کتابخانه‌های عمومی می‌تواند بین افراد اتحاد ایجاد کند**

همایش بین‌المللی (کتابخانه‌های عمومی و کسب‌وکارهای کوچک) بسیار مثمرتر خواهد بود و تجارب، به ارتقای هر چه بیشتر این مفهوم کمک می‌کند. نقش کتابخانه‌های عمومی برای ارتقای ییزه اجتماعی در افراد، اصلی کلیدی است که باید مدنظر قرار دهیم. بهتر است در صورت امکان با برای به روزسازی اطلاعات خودمان به‌ویژه در حوزه نقش‌هایی که کتابخانه‌های عمومی می‌توانند نزدیک برقرار کنیم؛ چرا که کتابخانه عمومی سازمانی است که به صورت مستقل برای گروه‌هایی می‌کند و این موضوع به دسترسی بهتر به اطلاعات کمک خواهد کرد. در واقع کتابخانه‌های بین افراد اتحاد ایجاد کرده تا ارتباطات بهتری با یکدیگر برقرار کنند. ارائه رهنمودهایی به کاربران به‌ویژه در زمینه ارتقای کسب‌وکارهای کوچک نیز از دیگر مزایای کتابخانه‌های عمومی است.