



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

شیوه نامه بسته برنامه های ترویجی - فرهنگی کتابخانه های عمومی کشور






خرداد ۱۴۰۵

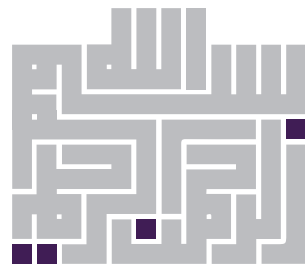




نام سند: شیوه‌نامه بسته برنامه‌های ترویجی - فرهنگی
کتابخانه‌های عمومی کشور
خرداد ۱۴۰۵

تنظیم و تدوین: اداره‌کل ترویج کتابخوانی و امور فرهنگی
«معاونت توسعه کتابخانه‌ها و ترویج کتابخوانی»
تاریخ تدوین: اردیبهشت ۱۴۰۵

پرتال نهاد www.samanpl.ir 
پست الکترونیکی libsystem@iranpl.ir 
تلفن: ۶۶۷۴۲۱۰۸ - ۶۶۷۴۸۷۹۱ 
سامانه پیامکی ۱۰۰۰۴۵۰ 
نشانی .. ابتدای خیابان امام خمینی^(۹)، روبروی خیام، کوچه
پست(جنب بانک سپه)، پلاک ۱ کدپستی: ۱۱۳۶۹۳۰۰۰ 





علی حفیظی

کتابخانه شهید بهشتی



آتنا چملی نژاد

کتابخانه شهید بهشتی



آدرینا پگاه

کتابخانه شهید بهشتی



حامی صادقی

کتابخانه آل محمد (ص)



امیرعلی کمالی

کتابخانه شهید بهشتی



اسنا رئیسی

کتابخانه آل محمد (ص)



میکائیل میردورقی

کتابخانه شهید بهشتی



امیر حسین رسولی

کتابخانه شهید بهشتی



زینب بهرامی

کتابخانه شهید بهشتی



زهررا بهرامی

کتابخانه شهید بهشتی



پارسا مختاری نسب

کتابخانه شهید بهشتی



علی زارعی

کتابخانه شهید بهشتی



سیحان احمدی

کتابخانه آل محمد (ص)



حانیه احمدی

کتابخانه آل محمد (ص)



محمد حسام رئیسی

کتابخانه آل محمد (ص)



دانیال فقیردوست

کتابخانه سیدالشهدا (ع)



زهررا سلیمانی

کتابخانه آل یاسین



علیرضا زارعی

کتابخانه زنده یاد محمد حسن رجایی نی ریز



محمد آبادی زاده

کتابخانه سیدالشهدا (ع)



بنیامین جنگجو

کتابخانه شهید بهشتی



شهیده مادر فریده جهانگیرنیا

کتابخانه شهید بهشتی



معلم شهید زهره شهریری

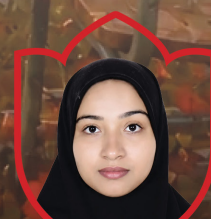
کتابخانه آل محمد (ص)

به یاد اعضای شهید
کتابخانه های عمومی
در مدرسه میناب



معلم شهید فریده مختاری نیا

کتابخانه شهید بهشتی



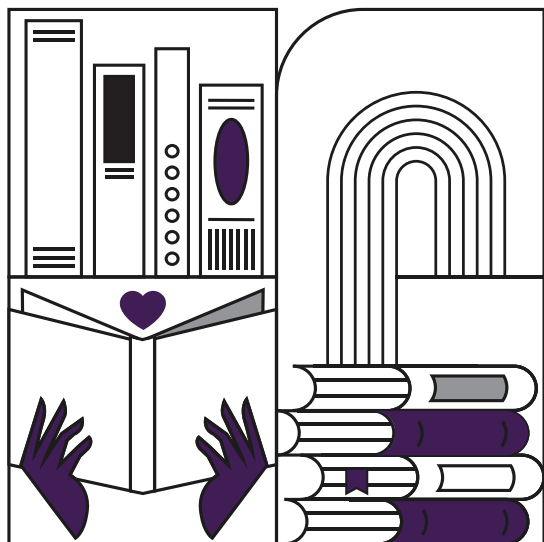
معلم شهید نرگس ذاکری

کتابخانه شهید بهشتی

مقدمه

در شرایط پیچیده‌ای که جامعه با آن روبه‌روست و درحالی‌که سایه سنگین بحران‌ها، تهدیدات و فشارهای اقتصادی بر زندگی عمومی گسترده شده است، نقش نهادهای فرهنگی در تقویت سرمایه اجتماعی، همدلی، مسئولیت‌پذیری و ایثار اجتماعی، بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافته است. ما در روزگاری زندگی می‌کنیم که بحران‌ها فقط در عرصه‌های بیرونی و عینی بروز نمی‌یابند، بلکه در لایه‌های فرهنگ، ذهن و سبک زندگی نیز جریان دارند. در چنین شرایطی، کتابخانه نه‌تنها مخزنی برای نگهداری دانش است؛ بلکه باید به سنگری برای آگاهی، امید، معنا و کنش اجتماعی تبدیل شود. اگر بحران‌ها به بخشی عادی و پذیرفته‌شده از زندگی تبدیل شوند، جامعه به تدریج بخشی از هویت، معنا و توان بازسازی خود را از دست خواهد داد. در عصر عادی‌سازی بحران‌ها و در مواجهه با تهدیداتی که فرهنگ، هویت و زیست اجتماعی را نشانه می‌گیرند، برنامه‌ریزی برای تداوم حیات فکری، معنوی

و فرهنگی جامعه، نه صرفاً یک ضرورت، بلکه یک وظیفه نهادی و اجتماعی است. در این میان، کتابخانه نباید فقط به ترویج دانش بسنده کند؛ بلکه باید به کانونی برای ترویج «فرهنگ بهره‌وری» و «الگوی مصرف هوشمند» تبدیل شود. کتابخانه می‌تواند از طریق برنامه‌های فرهنگی، آموزشی و ترویجی، مفهومی نوین از مقاومت اجتماعی را معرفی کند؛ مقاومتی که ریشه در مدیریت بهینه منابع، استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود، تقویت روحیه مشارکت‌پذیری و مقابله با مصرف‌گرایی بی‌هدف دارد. بحران‌های موجود، از فشارهای روانی و اجتماعی تا دشواری‌های معیشتی، جامعه را با ضرورت بازنگری در سبک زندگی مواجه کرده است. از این منظر، ترویج «الگوی مصرف بهینه» فقط یک توصیه اقتصادی نیست، بلکه کنشی آگاهانه، مسئولانه و معطوف به تاب‌آوری اجتماعی به شمار می‌آید.



کتابخانه، در جایگاه مرکز تولید و ترویج آگاهی، وظیفه دارد با برگزاری نشست‌های فکری، کارگاه‌های آموزشی، محافل گفت‌وگو و تولید محتوای رسانه‌ای، پیوند میان «دانش» و «عمل» را تقویت کند. این نهاد می‌تواند از رهگذر برنامه‌های ترویجی، از تبیین حکمت‌های اصیل فرهنگی تا آموزش مدیریت منابع، به مخاطبان بیاموزد که چگونه با بهره‌وری بیشتر، مصرف هوشمندانه و نگاه مسئولانه به امکانات موجود، بر شرایط دشوار غلبه و از فرسایش ارزش‌های اجتماعی جلوگیری کنند.

این شیوه‌نامه با هدف مقابله با فرسایش فکری، تقویت تاب‌آوری اجتماعی، تعمیق حس تعلق و ایران‌دوستی و گسترش برنامه‌های فرهنگی معنادار تدوین شده است. هدف آن، هموار ساختن مسیر زندگی آگاهانه و معنادار در میانه تلاطم‌ها و ارائه نقشه‌راهی برای تبدیل کتابخانه به کانون ایستادگی، آگاهی، امید و کنش فرهنگی است؛ تا از طریق برنامه‌های هدفمند، بتوان مسیری روشن برای تداوم زندگی با عزت، معناآفرین و آگاهی‌ساز ترسیم کرد. برنامه‌های پیشنهادی در این شیوه‌نامه، به موازات رویدادهای طراحی‌شده در سطوح استانی و کتابخانه‌ای قابل اجراست.

اهداف

- ◆ لزوم تقویت تاب‌آوری در میان اعضای کتابخانه‌ها و افراد جامعه
- ◆ تقویت انسجام اجتماعی و هم‌افزایی ملی
- ◆ تولید محتواهای آگاهی‌بخش، انگیزشی و دانش‌افزا برای مخاطبان در قالب‌های خلاقانه
- ◆ تجهیز جامعه به ابزارهای فکری و رفتاری در مسیر بهره‌وری و اصلاح الگوی مصرف

عنوان جشنواره «ساکنان هوشمند زمین!»

محل اجرا



مسابقه ملی: در سامانه کتابخون
رویداد میدانی: در یکی از
کتابخانه‌های عمومی شهرستان

زمان اجرا



مسابقه ملی: ۳۱ خرداد ۱۴۰۵
رویداد ملی: ۲ تا ۸ خرداد ۱۴۰۵

شرح اجرا



اطلاعات این مسابقه راهمکاران اداره کل ترویج کتابخوانی و امور فرهنگی در سامانه کتابخون بارگذاری می‌کنند و کتابخانه‌های عمومی نسبت به اطلاع‌رسانی و دعوت از اعضا برای شرکت در این مسابقه اقدام می‌کنند.

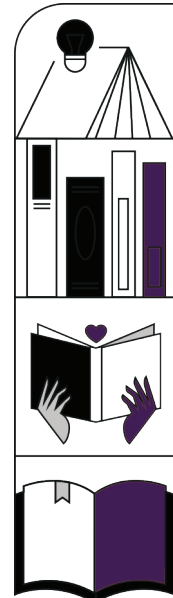
شرایط شرکت در مسابقه

- ۱- دارا بودن حداقل ۱۳ و حداکثر ۱۸ سال برای شرکت‌کنندگان
- ۲- ایده‌های متنی ارائه شده، حداقل ۵۰ و حداکثر ۲۵۰ کلمه باشد.
- ۳- هر شرکت‌کننده می‌تواند در هر ۳ محور مسابقه شرکت کند.
- ۴- هدف از ایده ارائه شده ذکر شود.
- ۵- در ایده ارائه شده، منابع تحقیقاتی و مطالعاتی ذکر شود. (در صورت تحقیق کتابخانه‌ای)
- ۶- ایده ارائه شده کابردی و انجام‌پذیر باشد.
- ۷- ایده ارائه شده در سامانه کتابخون بارگذاری شود.

این جشنواره در سه بخش «مسابقه»، «تولید محتوا» و «رویداد میدانی» و به مناسبت اول خرداد، روز بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف، ویژه نوجوانان ۱۳ تا ۱۸ سال برگزار می‌شود. این رویداد با هدف ترویج الگوی صحیح مصرف و افزایش آگاهی مخاطبان نسبت به شرایط کنونی جامعه طراحی شده است؛ شرایطی که به سبب نوسان‌های اقلیمی، کمبود انرژی، آسیب به زیرساخت‌ها در جنگ اخیر، محدودیت منابع و همچنین پیامدهای زندگی صنعتی، از جمله آلودگی هوا و آلودگی صوتی، اهمیت مدیریت مصرف را دوچندان کرده است.

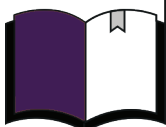
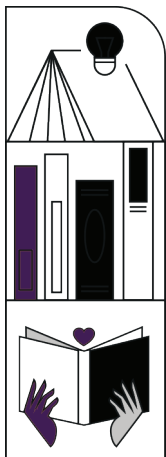
◆ بخش مسابقه ایده‌پردازی (ملی)

محوریت اصلی این مسابقه بر «ایده‌پردازی» استوار است و شرکت‌کنندگان ایده‌های خود را در راستای چالش «اصلاح الگوی مصرف» در ۳ محور «حل مسأله»، «کسب و کار» و «رویدادهای ترویجی» ارائه می‌دهند.



شبه‌دانا مه‌بیسته بر نامه‌های ترویجی - فرهنگی
کتابخانه‌های عمومی کشور - خرداد ۱۴۰۵





نکته: در صورتی که ایده حل مسأله ارائه شده با محوریت کتاب، کتابخانه و کتابخوانی باشد، از امتیاز مضاعف برخوردار خواهد شد.

۱- محور حل مسأله

مسأله احصاشده در این محور، «اصلاح الگوی مصرف» است و شرکت‌کنندگان نوجوان، ایده‌های خود را در یکی از قالب‌های متنی (pdf)، صوتی (فایل صوتی) یا تصویری (فیلم) در راستای اصلاح الگوی مصرف در یکی از ۳ حوزه انرژی (آب، برق، گاز و...)، منابع تجدیدناپذیر (سوخت‌های فسیلی، آب‌های زیرزمینی، مواد معدنی و...)، عدم تولید زباله‌های تجزیه‌ناپذیر (پلاستیک، شیشه، فلز و...) در قالب فرم‌های بارگذاری شده در «سامانه کتابخون» ارائه می‌دهند.

به‌طور مثال: چطور می‌توان فرایند تولید زباله‌های تجدیدناپذیر را کاهش داد؟

۲- محور کسب و کار

ایده‌های ارائه شده در این محوره «اصلاح الگوی مصرف» در کسب و کارها می‌پردازد. نوجوانان شرکت‌کننده در این محور، ایده‌های خود را در یکی از قالب‌های متنی (pdf)، صوتی (فایل صوتی) یا تصویری (فیلم) در خصوص اینکه چطور می‌توان کسب و کارها را در راستای مصرف

بهینه انرژی، منابع تجدیدناپذیر و عدم تولید زباله‌های تجزیه‌ناپذیر اصلاح کرد یا کسب و کارهایی راه انداخت که در آن الگوی درست مصرف رعایت شده باشد، در قالب فرم‌های بارگذاری شده در سامانه کتابخون ارائه می‌دهند.

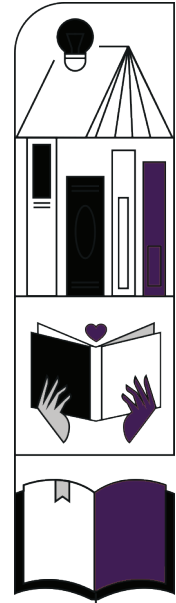
به‌طور مثال: چطور می‌توان در کسب و کارهای حوزه کتاب در استفاده از منابع تجدیدناپذیر صرفه‌جویی کرد؟

۳- محور رویداد ترویجی

در این محور شرکت‌کنندگان نوجوان، ایده‌های خود را در یکی از قالب‌های متنی (pdf)، صوتی (فایل صوتی) یا تصویری (فیلم) در راستای «اصلاح الگوی مصرف» در استفاده از منابع انرژی، منابع تجدیدناپذیر و عدم تولید زباله‌های تجزیه‌ناپذیر در قالب «رویداد ترویجی» ارائه می‌دهند.

در حقیقت ایده ارائه شده، پیشنهاد یک برنامه یا رویدادی است که صرفه‌جویی و مصرف بهینه را ترویج می‌کند. این رویداد باید در یکی از قالب‌های برنامه‌های ترویجی و فرهنگی مانند مسابقه، جشنواره، نشست تخصصی، کارگاه، تولید محتوا، محصول و... طراحی شده باشد.

به‌طور مثال: ایده برگزاری مسابقه دوچرخه‌سواری که فرهنگ استفاده از دوچرخه به‌عنوان وسیله نقلیه سالم را ترویج می‌کند.



◆ بخش تولید محتوا (کتابخانه‌ای)

این بخش شامل تولید محتوای رسانه‌ای، چندرسانه‌ای و... است که در بستر حقیقی و مجازی قابلیت انتشار داشته باشد. از طراحی پویش‌ها، کمپین‌ها و... و انتشار آن در بسترهای فضای مجازی تا تولید محتوای ترویجی، آموزشی، انگیزشی و... و ارائه آن در قالب اقلام تبلیغاتی برای اعضا در فضای کتابخانه.

۱. تولید محتوا

- تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای، آگاهی‌بخش، آموزشی و ترویجی مرتبط با «اصلاح الگوی مصرف» ویژه گروه‌ها و اقشار مختلف جامعه از طرف کتابخانه‌های عمومی. در شرایط فعلی، «اصلاح الگوی مصرف» نباید صرفاً به معنای «کم کردن» یا «رنج کشیدن» باشد، بلکه باید به معنای «هوشمندانه زیستن»، «ارزش دادن به داشته‌ها» و «خلاقیت در بازیافت» تعریف شود و لازم است این مفاهیم در محتواهای تولیدی در نظر گرفته شود.

- تولید و انتشار طرح‌های گرافیکی و کاربرگ‌های رنگ‌آمیزی با محتوای آموزشی برای کودکان از طرف معاونت توسعه.

لازم است این طرح‌های گرافیکی که با موضوع «اصلاح الگوی مصرف» تولید شده، در تجمعات شبانه و بخش

کودک کتابخانه‌ها همراه با قصه‌گویی و مفهوم‌سازی از سوی مربیان به‌عنوان محتوای ترویجی برای این گروه سنی ارائه شود.

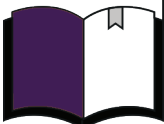
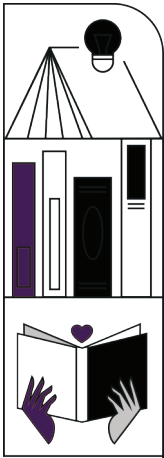
۲. پویش مجازی «یک روز بدون...»

در این پویش، از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای اجرای چالش‌های مشارکتی استفاده می‌شود؛ چالش‌هایی مانند «یک روز بدون پلاستیک یک‌بارمصرف»، «یک هفته بدون خرید جدید» و «یک روز بدون استفاده از خودرو؛ با پیاده‌روی یا دوچرخه‌سواری». شرکت‌کنندگان با تولید و انتشار ویدیوهای خلاقانه از تجربه خود در این چالش‌ها، مصرف بهینه را نه به‌عنوان یک محدودیت، بلکه به‌عنوان رفتاری ارزشمند، فراگیر و مایه افتخار اجتماعی معرفی می‌کنند.

شرکت‌کنندگان در این پویش، لازم است فیلم‌های چالشی خود را با هشتگ #یک_روز_بدون به کانال کتابخانه‌های عمومی استان خودشان ارسال کنند، بهترین فیلم‌های تولیدی که تاثیرگذارتر باشد در سطح ملی در «شبکه مجازی کتابخوانان» در پیام‌رسان‌های بله، ایتا، روبیکا و شاد منتشر خواهد شد.

◆ بخش رویداد میدانی

بخش رویداد میدانی در قالب غرفه‌های ایستگاهی،



شبهه نامه بسته برنامه‌های ترویجی - فرهنگی
کتابخانه‌های عمومی کشور - خرداد ۱۴۰۵



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

در این مسابقه به جای تمرکز بر «مجبور بودن به خوردن باقی‌مانده‌ها» بر «هنر بازیافت مواد غذایی» تمرکز شده و این کار باعث می‌شود مصرف‌کننده به جای ناامیدی، احساس قدرت و خلاقیت کند.

۳. نشست تخصصی «هوش مالی و مصرف‌گرایی روانی»

در این نشست تخصصی سعی می‌شود ترکیب اقتصاد با روانشناسی، مورد بررسی قرار گیرد و به افراد برای رسیدن به «آرامش ذهنی» از طریق رها شدن از چرخه بی‌پایان خرید و تمرکز بر تجربه‌ها به جای اشیاء، کمک شود. جلسات گفتگو با حضور متخصصان روانشناسی و اقتصاد برای بررسی اینکه «چرا می‌خواهیم چیزهایی را بخریم که نیاز نداریم؟» (بررسی تأثیر تبلیغات و فشارهای اجتماعی) برگزار می‌شود.

۴. از من به تو یادگار...

در این رویداد ترویجی، اعضا و مخاطبان کتابخانه‌ها اقلام فرهنگی و سرگرمی خود نظیر کتاب، بازی‌های فکری، اسباب‌بازی و... را با هم جابه‌جا می‌کنند. این طرح در بخش‌های عمومی، نابینایان، ناشنوایان، کودک و نوجوان کتابخانه‌ها قابل اجراست و در آن تمرکز بر «اشتراک‌گذاری» است و اعضا کتاب‌ها و دیگر

مسابقات گروهی، کارگاه‌های موضوعی، نشست‌های تخصصی و... برگزار می‌شود.

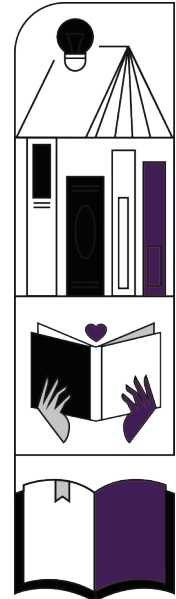
در صورت عدم امکان اجرای رویداد میدانی در تمام کتابخانه‌ها، ادارات کل استان‌ها با هماهنگی ادارات شهرستان، می‌توانند نسبت به اجرای این رویداد در یک کتابخانه به صورت متمرکز در هر شهرستان اقدام و سایر کتابخانه‌ها در اجرای آن همکاری کنند.

۱. کارگاه «تولید کیسه‌های پارچه‌ای»

این کارگاه به منظور فرهنگ‌سازی کاهش مصرف پلاستیک و جایگزینی «تولید» به جای «خرید» در قالب دوخت کیسه پارچه‌ای، طراحی شعارها و جملات ترویجی با محوریت کتابخوانی، حفظ محیط زیست، مصرف بهینه، صرفه‌جویی و... ساخت مهر از جملات ترویجی و ساک‌های پارچه‌ای برگزار می‌شود.

۲. مسابقه «آشپزخانه خلاق»

به جای آموزش ساده صرفه‌جویی در مواد غذایی، یک مسابقه یا کارگاه تعاملی برگزار می‌شود و شرکت‌کنندگان با استفاده از مواد به‌ظاهر پسماند (مثلاً میوه‌ها، تهمانده‌های نان یا سبزیجاتی که ظاهر نامناسبی دارند اما سالم هستند) یک وعده غذای رستورانی و شیک تهیه کنند.



محصولات فرهنگی شخصی خود را با هم دست به دست می‌کنند و ترویج فرهنگ «استفاده مشترک» را به جای «تملک» گسترش می‌دهند.

«معرفی کتاب به دیگران براساس تجربه خواندن»، «مشاوره کتاب به دوستان»، «مبادله کتاب‌های خواندنی و دوست‌داشتنی»، «اهدای کتاب به کتابخانه» و... از دیگر وجوه مثبت این اقدام است.

۵. کارگاه «صحافی، کتاب‌سازی و دفترچه یادداشت‌های دستی»

این کارگاه با تمرکز بر تولید شخصی، کاهش مصرف کاغذ، کالاهای مصرفی، تبدیل پسماند کاغذ به یک کالای هنری و با ارزش و کاهش نیاز به خرید دفترچه‌های تجاری برگزار می‌شود.

صحافی، جلدسازی، کاغذسازی دستی، دفترچه یادداشت و... که شرکت‌کنندگان در آن یاد می‌گیرند چطور از کاغذهای باطله یا روزنامه‌های قدیمی، دفترچه‌های یادداشت شخصی برای خود بسازند و چطور کتاب‌های قدیمی کتابخانه‌های خانگی را صحافی کنند.

۶. نشست «کتاب‌خوانی مینیمالیستی»

برگزاری جلسات کتابخوانی، بحث و گفتگو درباره کتاب‌هایی که موضوع آن‌ها «ساده‌زیستی»، «ارتباط با طبیعت» یا «نقد مصرف‌گرایی» است (مثل کتاب‌های

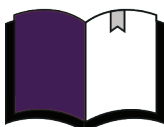
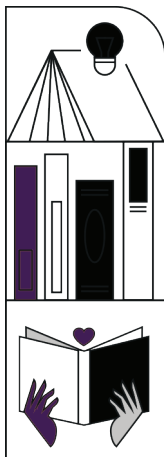
مربوط به فلسفه مینیمالیسم، زندگی مینیمالیستی یا کتاب‌های محیط‌زیستی).

در این رویداد با استفاده از «قدرت کلام» و «گفتگو» برای تغییر باورهای ذهنی فرد اقدام می‌شود. وقتی کسی کتابی می‌خواند که به او می‌آموزد «کمتر، بیشتر است» (Less is More)، اصلاح مصرف از یک اجبار به یک انتخاب آگاهانه تبدیل می‌شود.

۷. کارگاه تولید کتاب صوتی و الکترونیک

این کارگاه با هدف کاهش مصرف منابع فیزیکی، کاهش اثرات زیست‌محیطی ناشی از تولید کاغذ، حمل‌ونقل کتاب‌های چاپی، و نیز ترویج استفاده از کتاب‌های الکترونیکی (E-books) و کتاب‌های صوتی به‌عنوان جایگزینی برای چاپ انبوه و مصرف گسترده کاغذ برگزار می‌شود. در عین حال، در طراحی و اجرای این کارگاه، بر «کیفیت مطالعه» تأکید ویژه‌ای شده است.

اعضای کتابخانه در این کارگاه، افزون بر آشنایی نظری با فرایند تولید کتاب الکترونیکی و کتاب صوتی، به‌صورت عملی و در قالب فعالیت‌های کارگاهی، مراحل تولید این آثار را نیز تجربه خواهند کرد.



شبهه نامه بسته برنامه‌های ترویجی - فرهنگی
کتابخانه‌های عمومی کشور - خرداد ۱۴۰۵



۸. اردوی «تورا پاک می‌خواهم!»

حس بدی که از دیدن زباله تولیدشده در طبیعت به انسان دست می‌دهد، قابل وصف نیست. یک حس تأسف از اینکه چرا خودمان با دستان خودمان، طبیعت و محیط زیستمان را آلوده می‌کنیم!

تلاش برای کاهش تولید زباله، تفکیک زباله از مبدأ و حتی باقی نگذاشتن زباله در طبیعت، وظیفه فردی ماست ولی آنچه این وظیفه فردی را به کنش اجتماعی تبدیل می‌کند، اهتمام در انجام آن است. به همین منظور به مناسبت ۲۹ خرداد، روز جهانی محیط‌زیست، اردوی محیط‌زیستی ویژه اعضای کتابخانه‌های عمومی برگزار می‌شود.

در این اردوی نیم‌روزه اعضای کتابخانه با رعایت اصول بهداشتی (استفاده از دستکش، ماسک و...) به پاک‌سازی محیط‌زیست و جمع کردن زباله‌های باقیمانده در طبیعت شهر خود مثل ساحل، جنگل، دشت، حتی اماکن تاریخی یا معابر عمومی اطراف کتابخانه می‌پردازند.

۹. چالش «از خودمان شروع کنیم!» (ویژه کتابداران)

در این چالش کتابداران و مسئولان کتابخانه‌ها که مأموریت فرهنگ‌سازی «اصلاح الگوی مصرف» را در مواجهه مستقیم با مخاطبان برعهده دارند، حرکت در این مسیر را علاوه بر آموزش و آگاه‌سازی اعضا و مخاطبان، ابتدا از خودشان شروع می‌کنند و با جذب همراهی اعضا نسبت به اصلاح الگوی مصرف در کتابخانه‌های عمومی اقدام می‌کنند.

- برگزاری نشست‌های کتاب‌خوانی با هدف آموزش مصرف بهینه و غیرمستقیم که مطالعه و برخی فعالیت‌های روزانه را می‌توانیم بدون اتکا به انرژی مصنوعی، مانند برق، انجام دهیم.

در این نشست‌ها بر «استفاده از نور روز» تأکید ویژه می‌شود؛ به گونه‌ای که در صورت امکان جلسات کتاب‌خوانی در پارک‌ها، فضای باز کتابخانه‌ها یا در ساعات مناسب در فضای داخلی کتابخانه با کنار زدن حداکثری پرده‌ها و خاموش کردن چراغ‌ها برگزار شود.

- اجرای فعالیت‌های بخش کودک کتابخانه نظیر قصه‌گویی، کتاب‌خوانی، شعرخوانی، کاردستی با وسایل دورریختنی، بازی‌های مرتبط و... به منظور آموزش و آگاه‌سازی کودکان در زمینه اصلاح الگوی مصرف

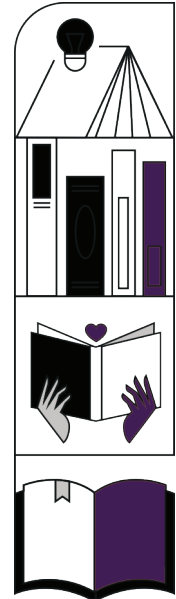
- ترویج عدم استفاده از لیوان و دیگر ظروف پلاستیکی یک‌بار مصرف و دعوت از اعضا برای همراه داشتن لیوان شخصی در زمان حضور در کتابخانه برای نوشیدن آب و چای

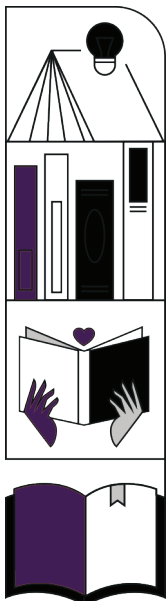
- استفاده از کیسه‌های پارچه‌ای به جای کیسه‌های پلاستیکی یک‌بار مصرف

- استفاده حداقلی از وسایل نقلیه شخصی، پیاده‌روی و

استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی، دوچرخه و...
- استفاده بهینه از وسایل سرمایشی در ساعاتی که پیش از
ظهر که دمای هوا از گرما و حرارت کمتری برخوردار است.
کتابداران می‌توانند از اجرای این چالش به صورت فردی و
گروهی، همراهی اعضا، اقدامات ترویجی و انگیزشی در این
موضوعات، پیشنهادات خلاقانه و... فیلمی تهیه کنند و با

هشتگ #از_خودمان_شروع_کنیم به کانال «کتابخانه‌های
عمومی استان» و «شبکه مجازی کتابخوانان» به منظور
فرهنگ‌سازی اصلاح‌الگوی مصرف و اینکه کتابخانه‌ها در این
مسیر پیش قدم شده‌اند، ارسال کنند.





عنوان

از ملاصدرا چه بخوانیم!؟

محل اجرا



کتابخانه های عمومی کشور

زمان اجرا



۲ تا ۴ خرداد ۱۴۰۵

شرح اجرا



ترویج کتابخوانی و امور فرهنگی تولید شده است. کتابداران کتابخانه های عمومی، ضمن انتشار این بسته محتوایی، می توانند براساس سیر مطالعاتی ارائه شده، به اعضا و علاقه مندان به آثار این نویسنده و این محور موضوعی، مشاوره دهند.

- اجرای مسابقه بهترین نقل قول از کتاب «مردی در

تبعید ابدی»

- بهترین دکلمه متن کتاب

- بهترین تجربه خواندن از کتاب در قالب بهترین

دریافت از کتاب در ۴۰۰ کلمه

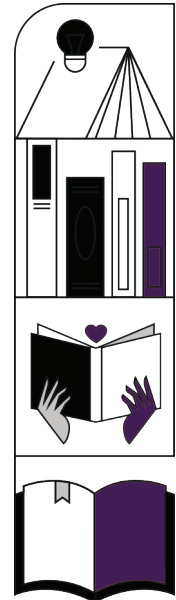
و... از جمله فعالیت هایی است که می توان براساس

این بسته محتوایی اجرا کرد.

به مناسبت یکم خرداد، بزرگداشت صدرالدین محمدبن ابراهیم قوامی شیرازی؛ ملاصدرا، سیر مطالعاتی آثار این حکیم و فیلسوف ایرانی به منظور ترویج خواندن، برای اعضای کتابخانه و علاقه مندان به حکمت و فلسفه تدوین شده است.

همچنین مرورنویسی رمان عاشقانه «مردی در تبعید ابدی» نوشته «نادر ابراهیمی» که در آن، از زمان تولد ملاصدرا تا درگذشتش به همراه عقاید و افکارش را شرح می دهد، محتوای دیگری است که به این مناسبت به نگارش درآمده است.

محتوای مذکور در قالب یک مجلد در اداره کل



عنوان

۱-۲-۳ تمرکز

محل اجرا



کتابخانه‌های عمومی کشور

زمان اجرا



خرداد ۱۴۰۵

شرح اجرا

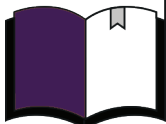
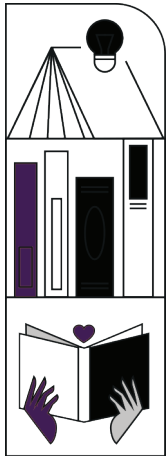


سال تحصیلی متفاوت امسال دانش‌آموزان، رو به اتمام است. برگزاری نصفه و نیمه کلاس‌های مجازی، فقط آموزش را تعطیل نکرده و گرنه نمی‌توان به کیفیت و اثربخشی آن چندان اعتماد داشت. یکی از اثرات سوء آموزش مجازی و استفاده از ابزار الکترونیک، «عدم تمرکز» است. آسیبی که نوجوان امروز به خودی‌خود به دلیل تغییرات جسمی و روحی، با آن مواجه است و شرایط آموزشی فعلی، آن را

دوچندان می‌کند.

در این شرایط تولید بسته‌های محتوایی و کاربردی با محوریت روش‌های «ادراک و تمرکز بر متون درسی» و انتشار آن در فضای مجازی، برگزاری کارگاه‌های افزایش تمرکز و مشاوره حضوری به اعضا (والدین و نوجوانان) و... می‌تواند به آگاهی‌بخشی و کمک به کاهش اثرات آسیب‌مذکور در نوجوانان، موثر باشد.





شبهه نامه بسته برنامه‌های ترویجی - فرهنگی
کتابخانه‌های عمومی کشور - خرداد ۱۴۰۵



عنوان پویش «جهان از مقاومت می‌گوید!»

محل اجرا



کتابخانه‌های عمومی کشور

زمان اجرا



۲ تا ۶ خرداد ۱۴۰۵

شرح اجرا



عضو در فضای داخلی کتابخانه با نظارت مسئول کتابخانه و هدایت کارشناس برگزار می‌شود. کارشناس با تسلط بر محور موضوعی، صرفاً مسیر گفتگو را هدایت می‌کند و از جهت‌دهی و نتیجه‌گیری می‌پرهیزد. نوجوانان شرکت‌کننده در نشست نیز ضمن اطلاع قبلی از موضوع گفتگو، با مطالعه و آگاهی در نشست شرکت کرده تا در مسیر گفتگو، استدلال‌های خود را براساس منابع موثق بیان کنند و نظرات هیجانی و غیرقابل استناد ارائه ندهند. - رونمایی کتاب (تازه‌های نشر حوزه مقاومت) - برگزاری مسابقه (کتابخوانی، معرفی کتاب، پرفورمنس، تصویرسازی از چهره‌های حوزه مقاومت و...)

این پویش به مناسبت سوم خرداد؛ سالروز فتح خرمشهر و روز مقاومت، ایثار و پیروزی با محوریت «ادبیات مقاومت در ایران و جهان» در قالب‌های زیر طراحی شده است:

- برپایی نشست‌های کتابخوانی
- تولید محتوای فارسی یا چندزبانه (پادکست، فایل صوتی، سیر مطالعاتی، مرورنویسی و...) از کتاب‌های حوزه مقاومت در ایران و جهان و انتشار آن در فضای مجازی
- برپایی نشست گفتگو محور ویژه نوجوانان با موضوع «آیا مقاومت و جنگ طلبی یکی است؟!»

این نشست با محوریت گفتگو و با دعوت از نوجوانان

عنوان

«از خود تا حق؛ سفری در کتاب‌های عرفانی»

محل اجرا



کتابخانه‌های عمومی کشور

زمان اجرا



۵ خرداد ۱۴۰۵
روز عرفه

شرح اجرا



نه در قالب «دعا»، بلکه در قالب «ادبیات نیایش» آثاری مثل «مناجات‌نامه‌ها»، «شرح‌های ادبی دعای کمیل/عرفه» یا حتی نیایش‌های منظوم شاعران ایرانی مثل صائب تبریزی یا بیدل دهلوی که در این زمینه غنی هستند.

- **«نامه‌ای به زیباترین هستی»:** در بخشی از کتابخانه میز کوچکی با کاغذهای مخصوص و فضای دنج فراهم میشود و اعضا دقایقی با استفاده از منابع کتابخانه و براساس مفهومی که در یکی از کتاب‌ها خوانده‌اند، یک «مناجات شخصی» یا نامه‌ای به خداوند بنویسند.

- **«تأمل در آینه کلمات»:** برگزاری نشست گفت‌وگو محور با «مفهوم شناخت» با استناد به اینکه «عرفه روز شناخت است». لازم است سؤال محرک این نشست به شکلی انتخاب شود که فضای گفتگو را محقق سازد، به‌طور مثال «کدام کتاب یا کدام شخصیت داستانی باعث شد درک عمیق‌تری از خودت یا جهان پیدا کنی؟ چرا؟»

- **«عکس‌نویسی عرفانی»:** اعضا یک جمله از کتابی

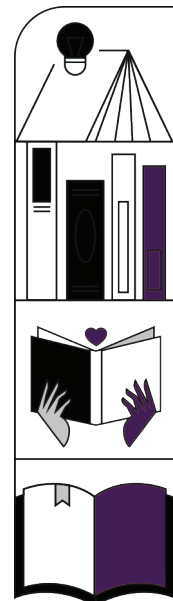
روز عرفه، از دو جنبه قابل مذاقه است؛ یک جنبه «معنوی و عرفانی» رابطه انسان با خالق و دیگری جنبه «تاریخی و اجتماعی» واقعه کربلا و مفهوم عدالت و فداکاری.

از آنجایی که مخاطب کتابخانه‌ها، طیف گسترده‌ای از مردم هستند، می‌توان برنامه‌های روز عرفه را با دو رویکرد «عرفان و فلسفه» و «ادبیات و تاریخ» در قالب‌های زیر طراحی کرد.

- **نمایشگاه کتاب:** اختصاص بخشی از کتابخانه به آثار عرفانی (از عطار و مولانا تا آثار معاصر) با موضوعاتی مثل «خودشناسی»، «عشق الهی» و «تزکیه نفس».

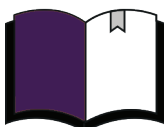
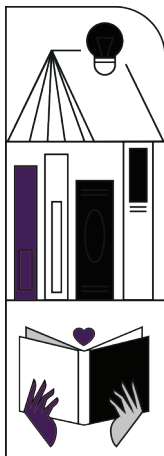
- **تولید پادکست زنده:** ضبط گفتگوهایی کوتاه درباره اینکه چگونه مطالعه می‌تواند به آرامش درونی (عرفانی) منجر شود.

- **معرفی کتاب‌های نیایش‌نامه:** معرفی کتاب‌هایی



شیوه‌نامه بسته برنامه‌های ترویجی - فرهنگی
کتابخانه‌های عمومی کشور - خرداد ۱۴۰۵





درمی‌آورد، آن را لمس می‌کند و فقط به حس آن فکر می‌کند (بدون صحبت کردن). این بازی کمک می‌کند تا کودک «تمرکز» و «سکوت ذهنی» را که اولین قدم در مسیر عرفان است تمرین کند.

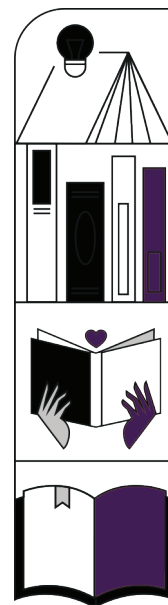
- **«نقاشی کلمات نورانی»:** کودک ممکن است نتواند درباره خدا یا عرفان حرف بزند، اما می‌تواند آن را با رنگ‌ها نشان دهد. در این بازی کاغذ رنگی در اختیار کودکان قرار می‌گیرد و به صورت صوتی برایشان دعا، نیایش، شعر، داستان یا ... پخش می‌شود. کودکان با بالا بردن رنگ‌ها، احساس خود را از آنچه می‌شنوند، نشان دهند. اگر احساس آرامش دارند، رنگ‌های آبی و سبز؛ اگر احساس هیجان و قدرت دارند، رنگ‌های زرد و نارنجی را بالا می‌برند. در این بازی تبدیل کردن «احساسات درونی» به «نمادهای بیرونی» با بچه‌ها تمرین می‌شود.

را انتخاب می‌کنند که در حال خواندن آن هستند یا پیش از این خوانده‌اند و با حال و هوای عرفه (نیایش، شناخت، امید، بخشش) هم‌خوانی دارد و با آن یک «عکس‌نویشت» (عکس جلد کتاب) در فضای مجازی منتشر خواهند کرد.

- **فعالیت‌های بخش کودک کتابخانه:** چالش اصلی بخش کودک کتابخانه‌ها، این است که مفهوم سنگین و انتزاعی «عرفه» را که بحث شناخت خدا و جهان است چطور به زبانی ساده، ملموس و در قالب «بازی و کشف» به کودکان ارائه دهد، زیرا کودکان از طریق حواس پنج‌گانه و کنجکاوی یاد می‌گیرند، نه از طریق مفاهیم فلسفی.

- **«جعبه گنج طبیعت»:** عرفه روزی برای خلوت و سکوت است. در این بازی یک جعبه زیبا درست میشود که داخل آن اشیا و عناصر طبیعی (گردو، صدف، سنگ، گل خشک و...) قرار دارد. کودک چشم‌هایش را می‌بندد، یک شیء را از جعبه





عنوان

رویداد فرهنگی «علی وار ۲»

محل اجرا



کتابخانه‌های عمومی کشور

زمان اجرا



۵ تا ۱۴ خرداد ۱۴۰۵

شرح اجرا



شهرستان برگزار می‌شود.

- مسابقات کتابخوانی «یک چالش یک حکمت»

این مسابقه با محوریت چالش‌های زندگی اجتماعی بشر امروز برگزار می‌شود. شرکت‌کنندگان در این مسابقه ضمن مطالعه نهج‌البلاغه و تفحص در نکات حکمت‌آمیز این مصحف شریف که به گفته رهبر شهید انقلاب «کتاب عمل» نام گرفته است، یکی از بهترین و اثربخش‌ترین پندها، نصایح و حکمت‌های ارائه‌شده در کتاب را به یکی از چالش‌های زندگی امروز مصداق داده و راهکار عملی برای پیشگیری و رفع آن را برگرفته از متن کتاب (۲۴۱ خطبه یا ۷۹ فرمان و نامه یا ۴۸۰ سخن کوتاه و حکمت‌آمیز) ارائه می‌دهند.

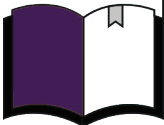
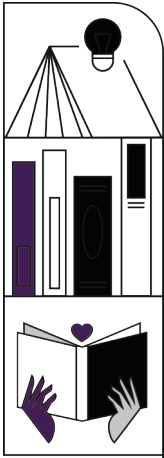
- طرح «احسان غدیر» در حوزه کتاب در بستر «اهدانش»

در این روز شریف که بهترین زمان برای احسان است و ثواب آن مضاعف بر روزهای دیگر است، ائمه معصومین علیهم‌السلام ما را امر به احسان

دهه امامت و ولایت، امسال با اجرای دومین دوره رویداد فرهنگی «علی وار» به یاد امام خمینی (ره)، امام شهید امت و تبیین دیدگاه‌های آن بزرگواران درباره غدیر، حکمرانی علوی و امیرالمومنین (ع)، گرامی‌داشت سالگرد شهدای گرانقدر جنگ ۱۲ روزه، نیز نام و یاد شهیدان سرافراز جنگ رمضان همچنین تمرکز بر حماسه بی‌نظیر حضور میدانی مردم ولایت‌مدار در صیانت از دستاوردهای انقلاب اسلامی در قالب‌های زیر برگزار می‌شود.

- کارگاه و نشست‌های غدیرشناسی و نهج‌البلاغه شناسی

این نشست‌های تخصصی و تبیینی با دعوت از استادان و کارشناسان این حوزه به‌صورت استانی در کتابخانه مرکزی استان و شهرستانی با محوریت رؤسای شهرستان‌ها در یکی از کتابخانه‌های منتخب



فضای کتابخانه‌ای مناسب و منابع آموزشی باکیفیت، حق مسلم همه افراد جامعه است و در مسیر توانمندسازی این نهادهای فرهنگی، دست در دست خیرین و نیک‌اندیشان، گامی موثر برای رشد دانایی در جامعه برمی‌دارد.

کتابخانه‌های عمومی می‌توانند با اطلاع‌رسانی مناسب، خیرین را با هر بضاعتی برای شرکت در این طرح ملی و معنوی دعوت کنند.

- آیین تجلیل از «خدامان غدیر» در حوزه کتاب و کتابخوانی

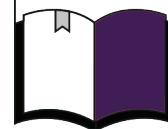
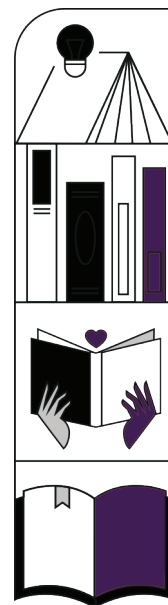
این آیین به معرفی و تجلیل از فعالان و خادمان حوزه کتاب و کتابخوانی با محوریت غدیر و نهج‌البلاغه می‌پردازد. کتابخانه‌های عمومی با شناسایی نویسندگان، ناشران و مروجان حوزه نهج‌البلاغه و غدیر، در قامت «خدامان غدیر» طی مراسمی از خدمات فرهنگی و معنوی این بزرگواران تقدیر خواهند کرد. برپایی نمایشگاه کتاب و محصولات فرهنگی، جشن‌های خانوادگی و اطعام غدیر، آیین‌بندی کتابخانه‌ها، مشارکت در راهپیمایی غدیر و... از دیگر اقداماتی است که در این دهه مبارک قابل اجرا خواهد بود.

فرموده‌اند. یکی از موارد احسان، نیکی به برادر دینی در روز غدیر است بدون آنکه او درخواستی داشته باشد.

این احسان و دستگیری را می‌توان با چشم‌اندازی بلندمدت در بستر فرهنگی و در راستای ترویج کتاب، کتابخوانی و کتابخانه تعریف کرد. در طرح «احسان غدیر» در حوزه کتاب، هر فرد علاقه‌مندی با هر بضاعتی می‌تواند شرکت کند.

خیرین علاقه‌مند، می‌توانند با ورود به سامانه اهدانش <https://ehdanesh.ir> احسان خود را در این ایام مبارک به یکی از پویش‌های در حال اجرا در قالب کمک به احیاء، بازسازی و تجهیز کتابخانه‌های آسیب‌دیده در جنگ، راه‌اندازی کتابخانه‌های سیار برای مناطق کم‌برخوردار و روستایی، تامین کتاب و منابع، تامین تجهیزات کتابخانه‌ای، تامین اسباب‌بازی برای بخش کودک کتابخانه‌های روستایی و حاشیه‌نشین و... اختصاص دهند.

اهدانش یک پلتفرم خیریه آنلاین است که با هدف توسعه زیرساخت‌های کتابخانه‌های عمومی و ترویج فرهنگ کتابخوانی در سراسر کشور راه‌اندازی شده و این باور را دارد که دسترسی آزاد و برابر به کتاب،



شوهنامه بیسته برنامهای ترویجی - فرهنگی
کتابخانههای عمومی کشور - خرداد ۱۴۰۵



عنوان محفل ادبی «خال لبث»

محل اجرا



کتابخانههای عمومی کشور

زمان اجرا



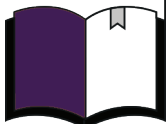
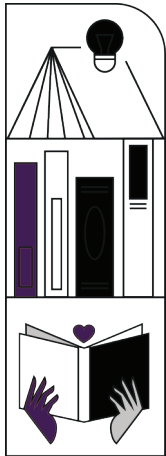
۱۲ تا ۱۵ خرداد ۱۴۰۵

شرح اجرا



عرفانی امام راحل (ره) و رهبر شهید (ره)، سرودههای خود را با تضمین یا در پاسخ به اشعار امام راحل و رهبر شهید میخوانند.

اعضای محافل ادبی در نشست که همزمان با ایام رحلت امام خمینی(ره) به یاد و در فراق ایشان و رهبر شهید انقلاب برگزار می شود، ضمن قرائت اشعار



شبهه نامه بستر مجازی کتابخانه‌های عمومی کشور - خرداد ۱۴۰۵
فرهنگی

عنوان پویش «از امام بگو...»

محل اجرا



زمان اجرا



بستر مجازی کتابخانه‌های عمومی

۱۳ تا ۱۵ خرداد ۱۴۰۵
رحلت امام خمینی(ره)

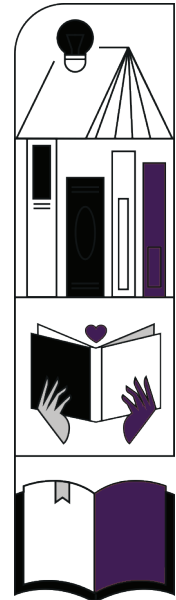
شرح اجرا



بنشینند و از خاطرات امام بگویند. بعضی خاطرات، ممکن است شخصی و منحصر به فرد باشد که جذابیت فیلم را دوچندان می‌کند و بعضی خاطرات ممکن است گویای ویژگی‌های فردی امام یا یکی از وقایع تاریخی مؤثر از حضور ایشان باشد. خاطرات دوران زندگی، مبارزات پیش از انقلاب، تبعید، پیروزی انقلاب، جنگ، دوران سازندگی، نهضت امام خمینی(ره) و... فیلم‌های تولیدی نوجوانان پس از انتخاب در بستر مجازی کتابخانه‌های عمومی در سطح استانی و در «شبکه مجازی کتابخوانان» در سطح ملی منتشر می‌شود.

نوجوان امروز گرچه همزمان با امام خمینی(ره) در قامت بنیانگذار جمهوری اسلامی و رهبر انقلاب اسلامی زندگی نکرده است، ولی او را نماد استقلال و مقاومت ملت ایران می‌داند. نشستن پای صحبت و خاطرات بزرگ‌ترها شیرینی خودش را دارد چه بهتر که این خاطره‌گویی در توصیف امام باشد. «از امام بگو...» تولید یک فیلم کوتاه تصویری است که نوجوانان عضو کتابخانه‌ها آن را خواهند ساخت. در این تولید محتوا، فقط کافی است نوجوان یکی از بزرگ‌ترها مثل پدر، مادر، پدر بزرگ، مادر بزرگ یا معلم و مربی خود را دعوت کند تا پای دوربین موبایلش





عنوان

نمایشگاه و فروشگاه «هنرهای دستی اهالی کتاب»

محل اجرا



کتابخانه‌های عمومی کشور

زمان اجرا



۱۶ تا ۲۲ خرداد ۱۴۰۵

شرح اجرا



تفکیک رشته هنری و نوع دست‌سازه
۳- تعیین مکان برپایی نمایشگاه (تصمیم‌گیری درخصوص متمرکز یا عدم متمرکز برپاشدن نمایشگاه در شهرستان با در نظر گرفتن شرایط موجود، امکان مدیریت میدان، حجم شرکت‌کنندگان، امکان تامین تجهیزات نمایشگاهی، امکان جذب مخاطب و... خواهد بود).

۴- تعیین بازه زمانی نمایشگاه (چند روزه برگزار شدن نمایشگاه در بازه زمانی ۱۶ تا ۲۲ خرداد با تدبیر شرایط موجود تعریف می‌شود)

۵- تامین و اختصاص حداقل تجهیزات نمایشگاهی به شرکت‌کنندگان به صورت رایگان (میز، صندلی، نور، برق، تبلیغات محیطی)

۶- نظارت بر محصولات ارائه‌شده در نمایشگاه (تاکید بر ارائه هنرهای دستی کتابداران و اعضاست و ارائه اقلامی غیر از این و اجناس بازاری برخلاف اهداف طرح پیشنهادی و ممنوع است)

۷- تمامی رقم دریافت‌شده بابت فروش در این رویداد، به صاحب اثر تعلق خواهد گرفت.

این نمایشگاه به مناسبت ۲۰ خرداد؛ روز جهانی صنایع‌دستی و روز ملی فرش به‌منظور حمایت از کسب و کارهای کوچک و ارائه دست‌سازهای کتابداران و اعضای کتابخانه‌های عمومی برگزار می‌شود.

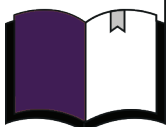
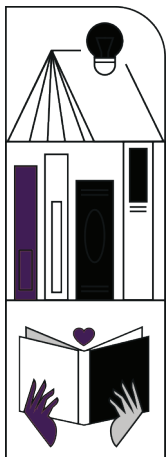
کتابداران و اعضای کتابخانه‌ها که دستی برهنرو صنایع‌دستی دارند، می‌توانند آثار خود را در قالب صنایع دستی و سنتی، هنرهای تجسمی، غذاهای سنتی، محصولات طبیعی و ارگانیک برای نمایش و فروش ارائه دهند.

ادارات کل استان‌ها با هماهنگی ادارات شهرستان با در نظر گرفتن شرایط موجود، نسبت به برپایی این نمایشگاه به شرح زیر اقدام خواهند کرد.

گام‌های اجرایی نمایشگاه

۱- اطلاع‌رسانی به کتابداران و اعضای کتابخانه‌ها برای شرکت در این نمایشگاه

۲- تهیه فهرست متقاضیان شرکت در نمایشگاه به



شبهه نامه بسته برنامه های ترویجی - فرهنگی
کتابخانه های عمومی کشور - خرداد ۱۴۰۵



عنوان

«برای ایران عزیز»
بهره برداری از ۴ دستگاه کتابخانه سیار

محل اجرا



نهاد کتابخانه های عمومی

زمان اجرا



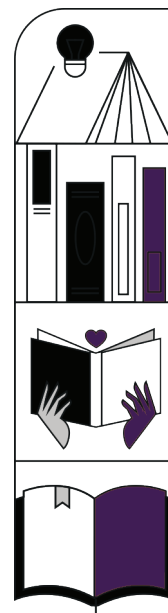
۲۰ خرداد ۱۴۰۵
روز مباحثه

شرح اجرا



گیلان، هرمزگان و همدان اختصاص می یابد که با اضافه شدن ۱۰ هزار کتاب به منابع کتابخانه ای، ۲۸ نقطه خدمت در استان ها را پوشش می دهند. آیین بهره برداری از کتابخانه های سیار طی مراسمی در نهاد کتابخانه های عمومی برگزار می شود.

به مناسبت روز مباحثه پیامبر اکرم (ص) تعداد ۴ دستگاه کتابخانه سیار به منظور گسترش خدمات کتابخانه ای در مناطق کم برخوردار سطح استان ها به ناوگان نقاط خدمت نهاد کتابخانه های عمومی کشور، افزوده می شود. این ۴ دستگاه کتابخانه سیار به استان های کرمان،



کتابخانه‌های عمومی کشور - خرداد ۱۴۰۵
شبه‌نامه بسته برنامه‌های ترویجی - فرهنگی



عنوان نشست کتابخوانی «خانواده کتابخوان»

محل اجرا



کتابخانه‌های عمومی کشور

زمان اجرا



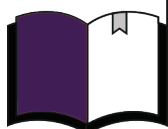
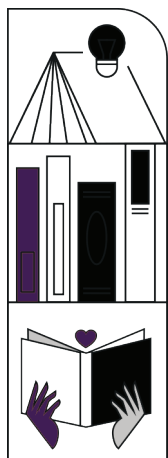
۲۱ خرداد ۱۴۰۵

شرح اجرا



استخراج پاسخ از کتاب)، مسابقه پانتومیم کتاب، مشاعره، بهترین معرفی کتاب، بهترین تجربه خواندن، بهترین دکلمه کتاب و... از جمله بخش‌های این رویداد است که با محوریت ترویجی، سرگرمی و رقابتی به صورت گروهی ویژه خانواده‌ها اجرا می‌شود.

نشست کتابخوانی خانوادگی به مناسبت روز خانواده در کتابخانه‌های عمومی کشور برگزار می‌شود. در این نشست که در قالب یک برنامه عصرگاهی در کتابخانه‌های عمومی برگزار می‌شود، اعضای خانواده در کنار هم، خواندن دلچسب را تجربه می‌کنند. دورخوانی کتاب، قصه‌خوانی (داستان‌های فولکلور ایرانی)، چالش گروهی خواندن (طراحی سؤال و



شبهه نامه بسته برنامه‌های ترویجی - فرهنگی
کتابخانه‌های عمومی کشور - خرداد ۱۴۰۵



عنوان محفل ادبی «آیین سرخ کلمات»

محل اجرا



کتابخانه‌های عمومی کشور

زمان اجرا



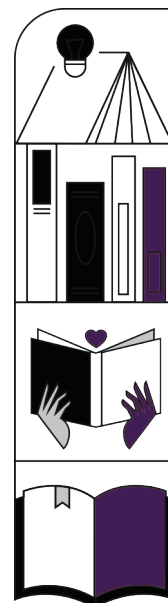
۲۵ تا ۳۱ خرداد ۱۴۰۵
دهه اول محرم ۱۴۴۸

شرح اجرا



محافل ادبی استانی و کتابخانه‌ای به مناسبت بزرگداشت محتشم کاشانی، روز شعر و ادبیات آیینی و همزمان با دهه اول محرم الحرام برگزار می‌شود. این نشست با دعوت از شاعران و نویسندگان آیینی و اعضای محافل ادبی با محوریت «ترکیب‌بندهای آیینی» و «مقتل خوانی» ضمن مرور آثار شاعران و نویسندگان بزرگ و کتاب‌های این حوزه از جمله «گنجینه‌الاسرار» از شاهکارهای ادب فارسی و از برجسته‌ترین اشعار

عاشورایی در زبان فارسی اثر میرزا نورالله مشهور به عمان سامانی (تاج‌الشعرا)، شاعر شیعه دوره قاجار، «هم‌صدا با حلق» و «طلسم سنگ» مجموعه اشعار و نثرهای عاشورایی از سیدحسن حسینی، «چهارده ترکیب‌بند آیینی» از نغمه مستشار نظامی، به قرائت اشعار و متون ادبی خود می‌پردازند.

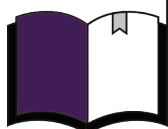
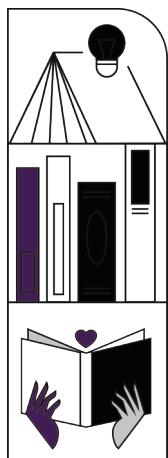


شبه‌نامه بسته برنامه‌های ترویجی - فرهنگی
کتابخانه‌های عمومی کشور - خرداد ۱۴۰۵

زادروز و درگذشت مفاخر فرهنگی در ماه خرداد	
تاریخ	مناسبت
۱ خرداد	زادروز نویسنده انقلابی ابراهیم حسن بیگی زادروز شاعر کودک عباس یمینی شریف
۲ خرداد	زادروز شاعر طنزپرداز ناصر فیض
۳ خرداد	درگذشت شاعر آئینی محمدرضا آقاسی
۱۵ خرداد	زادروز استاد فلسفه رضا داوری اردکانی
۱۶ خرداد	درگذشت نویسنده و پژوهشگر نادر ابراهیمی
۱۸ خرداد	زادروز پژوهشگر ادبی استاد سعید نفیسی
۲۲ خرداد	درگذشت شاعر انقلابی حمید سبزواری
۲۳ خرداد	زادروز نویسنده و پژوهشگر استاد محمدرضا سرشار
۲۶ خرداد	زادروز نویسنده، پژوهشگر و مادر ادبیات کودک ایران توران میرهادی
۲۹ خرداد	درگذشت نویسنده و اندیشه‌ورز دین و فرهنگ دکتر علی شریعتی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران



شبهه نامه بسته برنامه‌های ترویجی - فرهنگی
کتابخانه‌های عمومی کشور - خرداد ۱۴۰۵



مناسبت‌های خرداد ماه

مناسبت	تاریخ
روز بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف	۱ خرداد
روز بزرگداشت ملاصدرا	۱ خرداد
فروریختن ساختمان متروپل در آبادان	۲ خرداد
فتح خرمشهر در عملیات بیت‌المقدس و روز مقاومت، ایثار و پیروزی	۳ خرداد
شهادت امام محمد باقر (ع)	۳ خرداد
روز دزفول، روز مقاومت و پایداری	۴ خرداد
روز عرفه	۵ خرداد
روز، جشن خردادگان	۶ خرداد
عید سعید قربان (آغاز دهه امامت و ولایت)	۶ خرداد
روز جهانی بدون دخانیات	۱۰ خرداد
ولادت امام علی النقی (ع)	۱۱ خرداد
رحلت حضرت امام خمینی (ره)	۱۴ خرداد
عید سعید غدیر خم	۱۴ خرداد
قیام ۱۵ خرداد	۱۵ خرداد
روز جهانی محیط زیست	۲۹ خرداد
ولادت امام موسی کاظم (ع)	۱۶ خرداد
روز مباحله پیامبر (ص) - روز جهانی صنایع دستی - روز ملی فرش	۲۰ خرداد
روز جهانی مبارزه با کار کودکان	۲۲ خرداد
روز جهانی اهدای خون	۲۴ خرداد
روز ملی گل و گیاه	۲۵ خرداد
آغاز ماه محرم الحرام ۱۴۴۸	۲۶ خرداد
سالروز زلزله رودبار و منجیل	۳۱ خرداد



معاونت‌های انتخاباتی عمومی کشور